

C1

Cerné un di 3 temas metui dant, vardan de stèr tel argument e de l svilupèr coche carenea per l livel con n test anter la 320 e 370 paroles.

1. La scola te chisc ultimes meisc à cognù se dèr ju per tor ite scoles sciampé dai posc de vera. Chest vel dir che, estrapede la strategies jà en दौरa da egn per i scoles che vegn da fora de ca, se cogn aer na sensibilità deldut particulèra acioche chisc bec no dovente oget de discriminazion ma piutost na ocajon de crescimonia ence per la clasc. Co se podessel pa meter a jir n program de azet per chisc sogec tant delicac?
2. Turism "su prenotazion".
Se descort te chisc ultimes tempes de "Overtourism". Él giust tor en conscidrazion l'idea de smendrèr l azes de turisc te lesc de valuta e de gran nonzech per stravardèr l gran patrimoine culturèl e naturèl?
3. L'èga l é n ben indispensabol per la vita e per vigni atività del om. La mencianza de pievia, l consum personèl pech ascort, n desfrutament industrièl sproposità e la proponetes de privatisazion met ampò a risech chest ben primarie prezious. Portà dant ejempies e situazions de pericol e soluzions possiboles.

C1

Traslatà

Un nuovo progetto dedicato alla storia e ai suoi linguaggi

Da venerdì 1° aprile sarà online un nuovo progetto editoriale della Fondazione Museo storico del Trentino: uno spazio virtuale dedicato alla comunicazione della storia a 360 gradi, con interviste, approfondimenti, punti di vista di personalità note a livello nazionale e internazionale. Sarà visibile sul sito hl.museostorico.it. HistoryLab Magazine sarà una rivista online che parlerà di comunicazione della storia e farà comunicazione della storia utilizzando tutti i linguaggi ad oggi disponibili: il testo, l'audiovisivo, il podcast. Si tratta di un'iniziativa che nasce nel solco di History Lab, progetto che dal 2011 diffonde produzioni audiovisive dedicate alla storia e alla memoria.

Ogni mese HistoryLab Magazine proporrà un tema monografico affrontato da molteplici punti di vista, attraverso articoli e interviste, e sarà completato da rubriche tematiche in cui si parlerà di questioni espositive, evoluzione digitale in ambito museale e culturale, e iniziative di didattica della storia.

Il primo numero di questo nuovo progetto editoriale sarà dedicato ai nuovi modi di fare storia affiancando ai mezzi più tradizionali altri strumenti come i format televisivi e soprattutto il web e i social network.

Sul sito si troverà anche HistoryLab OnDemand, una selezione di video in continuo aggiornamento, ordinati in modo da poter essere cercati per genere e argomento.

Infine, sul canale 12 del digitale terrestre e in streaming sarà visibile HistoryLab Live, un contenitore televisivo con tutte le produzioni della Fondazione Museo storico del Trentino dedicate alla storia e alla memoria.